



Heiko Antoniewicz und Adrian Tschanz an unserem IGEHO-Stand.

# igeho

## «Tschanz kocht! Mit Freunden»

Heiko Antoniewicz,  
Aromenkünstler

Marcel Blättler,  
Leue Waldenburg

Adrian Baumgartner,  
Platanenhof Kirchberg

Philipp Schäublin,  
räuchernder Jungrocker

Thun isst Allstars

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

## AESCHLIMANN

Grossküchentechnik ...und mehr

Aeschlimann Hotelbedarf AG | 3368 Bleienbach  
Telefon 062 919 60 80 | [www.aeschlimann-ag.ch](http://www.aeschlimann-ag.ch)

# Kakaobauern sind am Erfolg beteiligt



Das Schweizer Start-up Choba Choba beschreitet in der Schokoladenproduktion völlig neue Wege: Es beteiligt die Kakaobauern direkt an der Firma und am Erfolg. Das Konzept ist so simpel wie bestechend. Hinter dem Projekt stehen mit Christoph Inauen und Eric Garnier zwei Schweizer Unternehmer mit viel Erfahrung in der Schokoladenbranche sowie in Sachen Fairtrade. Mit Choba Choba (Quechua: «Du hilfst mir, ich helfe dir») bezwecken sie eine nachhaltige Veränderung: Die Kakaobauern sollen als Mitinhaber der Firma an den Entscheidungsprozessen beteiligt sein und wissen, was mit ihrem Produkt passiert. Sie sind nicht mehr nur Rohstofflieferanten. 35 Bauernfamilien mit Kleinbetrieben aus der Region Alto Huayabamba in Peru wirken derzeit bei Choba Choba mit.

Die Geschichte des Start-ups geht auf eine Reise im Jahr 2008 zurück, als Eric Garnier und Christoph Inauen im peruanischen Amazonas für ihr damaliges Fairtrade-Projekt Kakaobohnen besorgten. Sie besuchten Bauernfamilien, und aus den Käufer-Lieferanten-Beziehungen entwickelten sich Freundschaften. Für die Schweizer war bald klar: Um für die Bauern eine echte Wirkung zu erzielen, ist ein grundlegender Wandel nötig. Aus diesem Gedanken heraus entstand Choba Choba. Hier definiert nicht etwa die internationale Rohstoffbörse den Kakaopreis, sondern die Produzenten selbst. Vom erzielten Firmenumsatz erhalten die Familien vier Prozent als Direktausschüttung sowie in Form von Firmenanteilen. Auf diesem Weg sollen sie im Jahr 2020 mindestens 33 Prozent der Aktiengesellschaft besitzen.

Vorteile hat das Konzept auch für den Konsumenten: Er weiss genau, woher das Choba-Choba-Produkt stammt. Abonnenten von Choba Choba erhalten alle zwei Monate eine Box mit drei Tafeln exklusiver, jeweils nur einmal hergestellter dunkler Schokolade. Für jede Box wird eine einzige Kakaosorte von einer einzigen Bauernfamilie verwendet. Die erste Box wird Anfang Dezember verschickt. ■

[www.chobachoba.com](http://www.chobachoba.com)